

令和元年度WEB広告運用業務委託 審査対象項目及び評価基準

審査対象項目	評価基準	配点
I. 訪日旅行前・旅行中の外国人へのマーケティング戦略及び旅行商品の販売力強化	<ul style="list-style-type: none">・訪日旅行を検討中、または訪日旅行中の外国人に応じた、最適なマーケティング戦略になっているか。・当財団の旅行商品の認知度向上及び販売力の強化につながるものであるか。	30
II. WEB広告の立案・設計・運用方針	<ul style="list-style-type: none">・作成するWEB広告は、訪日旅行を検討中、または訪日旅行中のインバウンド顧客に対して効果的なものになっているか。・WEB広告の費用対効果を踏まえた運用方針になっているか。	30
III. 効果検証方針	<ul style="list-style-type: none">・効果検証の手法・方針が適切なものになっているか。	20
IV. 実施体制等について	<ul style="list-style-type: none">・意欲的な実施体制となっているか。類似業務の実績はあるか。・業務完了までのスケジュール体制は適切なものになっているか。	10
V. 見積金額について	<ul style="list-style-type: none">・見積金額が仕様書提示の範囲内であり、仕様書で求める業務に対する提案内容に見合った妥当な金額となっているか。	10