



古都だより

NVB INFORMATION

※文章・画像等の無断転用はお断りします。

◆ 新年度スタート!!

3月27日(水) ホテル日航奈良で令和5年度第7回理事会及び第9回評議員会を開催し、令和6年度事業計画(案)並びに収支予算(案)が承認されました。



世界的なDMOをめざして

近年、インバウンド旅行者が増加し、県北部の奈良公園周辺に集中しており、すでにオーバーツーリズム等による問題が発生している一方で、県南部や北部においても集客できていないエリアが数多くあります。集中するインバウンド旅行者を分散化し、県全体への経済波及を推進するためには、エリアごとの戦略素材や受入環境等に合わせたプロモーションの実施と受入環境整備が必要であり、奈良県だけの集客にとらわれず、近隣県と連携し広域としての destinations branding を推進することで、結果的には奈良県内の滞在期間や消費額の増加につながると考えます。

令和5年度からスタートした「地方における高付加価値なインバウンド観光地づくり事業(観光庁)」では、数年にわたり総合的な施策を集中的に講じるモデル地域の1つとして紀伊半島が選定され、紀伊半島という3県にわたる広域のスケールメリットを活かしたブランディングを進めてまいります。紀伊半島が持つ戦略素材と親和性の高い英・仏・米・豪の高付加価値旅行者層をメインターゲットとして設定し、引き続きターゲットに合わせた誘客施策と受入環境整備を進めていくことで、奈良県の消費額拡大に努めてまいります。

私たちは、奈良県全体の経済活性化をミッションに掲げ、一次産業としての農林漁業、二次産業としての製造業、三次産業としての小売業等の事業の総合的かつ一体的な推進をモットーに、地域マーケティングを行うための面的DX化、国費獲得によるプロモーション実施、地域の受入環境整備、さらに旅行事業による奈良県内の経済効果最大化を実行できる、地域から頼られるコンサルティング集団を目指し、精進してまいります。引き続き、皆様のご支援ご協力賜りますよう、よろしくお願いいたします。

事業のトピック

1. 観光庁選定事業

◆ 地方における高付加価値なインバウンド観光地づくり事業
2年目に入り本格的な紀伊半島のブランディング確立に向けて始動

令和5年度に始まった本事業が2年目に突入。昨年度は、紀伊半島を高付加価値なインバウンド観光地として確立させるため、マーケットイン視点での調査等を実施し、紀伊半島のブランディングやターゲット設定、中長期計画を作成しました。

今年度は、ターゲットとする英・仏・米・豪国からの誘客を促進するため、本格的なマーケティング活動を実施。紀伊半島の認知拡大・旅行商品造成を目的としたメディアや旅行会社に向けた本格的なセールス活動を行ってまいります。この活動を通じて海外メディアの記者や旅行会社、約50名の招請を計画しており、吉野、十津川、天川、明日香、橿原、桜井を含む、紀伊半島のコアゾーンを中心にファムトリップ（15回以上）も実施予定です。

今後も紀伊半島へのインバウンドの誘客促進による奈良県中南部の地域活性化に努めてまいります。

紀伊半島のdestinationブランディング

ブランドコンセプト

日本を知る旅 **紀伊半島**

信仰の生まれた地 日本の始まりの地



コアバリュー

大地の成り立ち

自然崇拜

山岳信仰

仏教

建国

巡礼

承継

コアゾーン

- 1) 高野山
- 2) 熊野/那智勝浦 ※東紀州含む
- 3) 明日香/橿原/桜井
- 4) 吉野/十津川/天川
- 5) 伊勢志摩（連携モデル地域）

ターゲット

対象市場

英国

仏国

米国

豪国



富裕層セグメント

Billionaire

UHNW

VHNW

HNW

HNW層・VHNW層

（着地消費額 100万円以上）

内訳

・泊数：10泊程度

・単価：宿泊 5万円～

その他 5万円～

（飲食、交通、体験等）

富裕層セグメント分類

消費者セグメント

日本という遠く費用もかかる旅先を選ぶことが出来る旅行者は、教養と経済力（時間と金）を併せ持つ一部の旅行者に限られるが、それら旅行者と紀伊半島との親和性は高い。英、仏、米、豪のいずれにおいても同様のセグメントをターゲットとする。

DINK couples



子供を持たない共働き夫婦

High-end families



子供を連れて海外旅行が可能な金銭的余裕のある若い家族

Empty nesters



子供が自立したりタイア世代の夫婦

Art Lovers



文化・芸術・歴史に特に強い関心を持つ層

◆ 地域一体型ガストロノミーツーリズムの推進事業

昨年度実施した観光庁「地域一体型ガストロノミーツーリズムの推進事業」が2月に終了しました。
 (公社) ソーシャルサイエンスラボ委託の体験プログラムと酒蔵体験ファムトリップについてご報告します。

《1》 冬のガストロノミー特別体験 2プログラム

【プログラム①】 侘茶(わびぢゃ)発祥の地・奈良で特別な体験 本格茶会と伝統食材を用いた食事(茶懐石)を体験

1月21日(日)ならみ館内の食事処「あがき」と近くの奈良町情報館の茶室で、ゲスト14名を7名ずつ2部に分けて行いました。伝統食材を用いた茶懐石(簡素な食事)をいただき、本格茶会を体験いただくという趣向での開催でした。濁酒(にごりぎけ)から澄酒(すみぎけ)まで6種の日本酒が用意されました。また、正月とあつてお節(せち)に見られる寿ぎ(ことはぎ)料理が10種、見た目も華やかに盛り付けられていました。皆さんそれぞれに好きなものから一品ごとに味わいながら召し上がられていました。

本格茶会では、日本の茶の湯文化に触れて、それぞれに奥行きを深さ、先人たちが残した文化遺産におもいをはせたようです。



今回のお酒は「濁り酒」



奈良の食農の歴史にちなんだお酒と料理を茶懐石として楽しんでいただいた



【プログラム②】 日本清酒発祥の地・正暦寺 菩提泉二度仕込み(通常非公開)の限定特別公開と 住職・蔵元のスペシャルトーク、写経体験

1月22日(月)、日本清酒発祥の地・正暦寺(奈良市菩提山町)で、ゲスト15名を迎えてのツアーでした。同寺では、通常は非公開のお酒の仕込みを特別に見学させていただき、大原弘信住職や油長酒造蔵元の山本長兵衛社長に『正暦寺と菩提泉』、その復活について話を聴き、住職の手ほどきで書道体験を楽しみ、4年ぶりに再開された伝統の精進料理と奈良酒や、住職夫人お手製のお菓子と住職自ら点てられた抹茶を味わうという、得難い体験が満載の一日でした。



《2》 酒蔵体験ファムトリップツアー

2月1日(木)~2日(金)、海外商社のバイヤーなどを招聘し、奈良県産日本酒の魅力を経験、原材料、製造方法などを理解してもらい、海外での販路拡大を目指し、日本清酒発祥の地・正暦寺や大神神社、酒造り最盛期の酒蔵の見学や試飲等を体験していただきました。参加者全員が訪問地すべてに意味やストーリーを感じてもらえることができ、奈良酒に満足していただきました。また、ツアーの行程に商談会も含めて開催し、現在、参加バイヤーとは商談中ですが、今後積極的に販路拡大を進めてまいります。



2. インバウンド旅行商品販売事業

◆ An Exclusive Tour To Tsubosakadera-temple at Night

BtoC向けwebサイト「奈良体験.com（英語版）」では主に、社寺特別拝観や文化体験を販売しています。



昨年度は、壺阪寺ご協力のもと、閉門後に僧侶による境内特別案内および眼病封じ体験を、オーストラリアとアメリカからお越しの計7名のご参加いただきました。



<奈良体験.com（英語版）>
https://nara-experience.com/?ml_lang=en

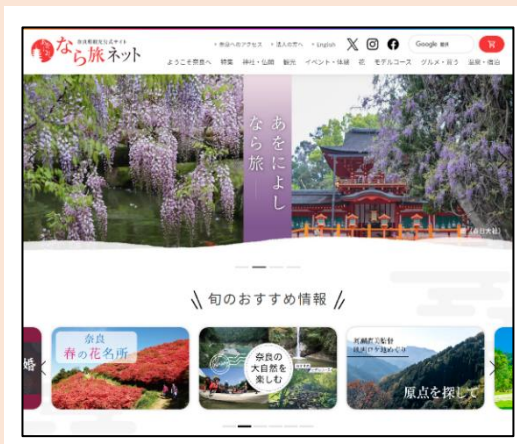
3. 地域連携DMO推進事業

◆ あをによし なら旅ネット <奈良県観光公式サイト>

当財団が運営する奈良県観光公式サイト「あをによしなら旅ネット」では、1月～3月は龍穴神社などの辰年に因む神社や東大寺の「修二会」や「若草山焼き」、「町家の雛めぐり」などの季節の行事にアクセスが集まりました。季節の花も春が近づくにつれ梅や桜などに人気が集まりました。（図1）参照

また、4月より全面的なリニューアルを行い、今回のご利用される皆様にとって、より情報が探しやすくなるよう構成やデザインを刷新しました。

今後も引き続き奈良の観光情報のご提供や、内容の充実に努めてまいります。



<あをによしなら旅ネット>

<https://yamatoji.nara-kankou.or.jp>



（図1）カテゴリー別アクセスランキング

期間	順位	施設名	PV数	期間	順位	イベント名	PV数	期間	順位	施設名	PV数
1月	1位	龍穴神社（宇陀市）	25,989	1月	1位	修二会（お水取り）（東大寺）	11,254	1月	1位	寒牡丹（石光寺）	670
	2位	丹生川上神社下社（下市町）	7,821		2位	若草山焼き（若草山）	8,767		2位	寒牡丹（長谷寺）	670
	3位	石舞台古墳（明日香村）	5,955		3位	奈良ちとせ祝ぐ舞ぐまつり2024（千城宮跡）	3,592		3位	五色幡（白毫寺）	646
	4位	曾爾高原（曾爾村）	5,728		4位	茅原のトンド（吉祥草寺）	3,390		4位	ススキ（曾爾高原）	487
	5位	法隆寺（斑鳩町）	5,673		5位	三峰山霧氷まつり（三峰山）	2,879		5位	つつじ（葛城高原）	345
2月	1位	龍穴神社（宇陀市）	11,189	2月	1位	修二会（お水取り）（東大寺）	20,956	2月	1位	梅（月ヶ瀬梅溪）	2,595
	2位	法隆寺（斑鳩町）	6,372		2位	月ヶ瀬梅溪 梅まつり（月ヶ瀬梅溪）	20,541		2位	梅（賀名生梅林）	2,142
	3位	月ヶ瀬梅溪（奈良市）	5,559		3位	しあわせ回廊 なら琉璃絵（奈良公園）	7,301		3位	梅（広橋梅林）	1,774
	4位	曾爾高原（曾爾村）	4,947		4位	町家の雛めぐり（高取土佐）	5,254		4位	しだれ梅（法華寺）	1,647
	5位	石舞台古墳（明日香村）	4,613		5位	信貴山真まつり（信貴山朝護孫子寺）	4,368		5位	梅（郡山城跡）	1,377
3月	1位	又兵衛桜（本郷の瀬桜）（宇陀市）	18,190	3月	1位	修二会（お水取り）（東大寺）	38,892	3月	1位	チューリップ（奈良県宮 馬見丘陵公園）	3,868
	2位	天河大辨財天社（天川村）	9,155		2位	月ヶ瀬梅溪 梅まつり（月ヶ瀬梅溪）	16,814		2位	桜（壺阪寺）	3,288
	3位	龍穴神社（宇陀市）	8,643		3位	町家の雛めぐり（高取土佐）	11,168		3位	桜（奈良公園）	2,053
	4位	法隆寺（斑鳩町）	7,706		4位	大和郡山お城まつり（郡山城跡）	4,096		4位	桜（又兵衛桜）	2,020
	5位	奈良県宮 馬見丘陵公園（河合町）	7,057		5位	上牧町さくら祭り2024（上牧町）	2,697		5位	河津桜（奈良公園）	1,957

4. 魅力ある観光地域づくり推進事業

◆ 奈良を遊ぶ！知る！体験プラン「うまし奈良めぐり2024」実施！



神職や僧侶のご案内で通常非公開の拝観や一般ではできない体験など知らなかった奈良を知る奈良県観光キャンペーン「うまし奈良めぐり」も今年で11年目を迎えました。2024年度は年間で35以上のプランを実施予定です。

奈良県の誘客促進に繋げる観光ツールとして普段では味わえない魅力満載の「うまし奈良めぐり2024」プランを一部ご紹介いたします。

参加は事前のお申し込みが必要です！

お申し込みはWEBが便利！➡

※開催日の4日前に受付を終了します。

※最小催行人数に満たない場合、

開催日の10日前までに中止する場合があります。



2024年度 うまし奈良めぐり(上期)企画 一部抜粋 (2024.4.1現在)					
社寺名	タイトル	開催日	開始時間	所要時間	参加費
薬師寺	南都修験に導かれ自身の願いを託す護摩祈祷	6/29(土) 7/13(土) 7/20(土) 7/27(土) 8/24(土) 8/31(土) 9/ 7(土) 9/14(土)	13:00	約70分	5,500円
當麻寺奥院	蓮の実を使って蓮の実腕輪念珠づくり	6/30(日) 7/ 6(土)	13:30	約70分	大人4,000円 小学生: 3,800円
安倍文殊院	獅子を降りた国宝・文殊菩薩を至近距離で拝顔	7月～11月の 土曜・日曜・祝日	10:30	約60分	8,000円
岡寺	通常非公開の三重宝塔や重要文化財「書院」を特別拝観	6/30(日) 7/14(日) 8/25(日) 9/ 8(日)	10:30	約60分	3,500円
壺阪寺	6月夕刻特別拝観 本尊十一面千手観菩薩 眼病封じ祈祷と お身拭い結縁参拝	6/ 3(月) 6/ 8(土) 6/ 9(日) 6/14(金) 6/15(土)	16:30	約90分	大人5,500円 高校生以下: 2,500円



◆ 若草山焼き 「うまし奈良めぐり」販売

1月27日(土) 若草山で行われる冬の代表的行事「若草山焼き」が開催され、「うまし奈良めぐり」では『特別観覧席』プランを販売いたしました。コロナ禍の影響で、4年ぶりに設定した『特別観覧席』は、首都圏を中心とした15団体、500名のお客様にご利用いただき、ゆっくりと鑑賞できたとご好評をいただきました。

今年は、天候にも恵まれ約600発の大花火と、古都の冬の夜空を赤々と染めながら、山全体が浮かび上がる様に、大歓声があがりました。



◆ かしはらナビプラザ 2階イベントスペースの有効活用について

当館2階には、橿原市及び中南和地域の観光振興や観光交流に貢献するための各種イベントを実施できる「イベントスペース」を有しております。趣旨に沿った内容のイベントであれば、基本的に無料でご利用いただいております。イベントの開催場所をご検討されている方は、ぜひ一度お問い合わせください。

さらに、令和6年度からはイベント開催以外の時間帯でも空きスペースを有効活用する取り組みの一環として、同イベントスペース内の一部を整備し、「自習室」として橿原市在住・在学の学生を対象とした運用を開始しています。静かで落ち着いた環境で学習できるスペースとして、地元の学生が利用できるように提供いたします。

この機会に、地元の学生の皆様にも、当館の利便性を認識していただき、有効に活用いただけるよう努めてまいります。

かしはらナビプラザ
予約制自習室

10:00～17:50
※1コマ1.5hの4コマ予約制

テスト勉強や受験勉強をする場所を探していませんか？
そんな学生の皆さんへ、かしはらナビプラザ2階に自習室を併せました！
静かで落ち着いた場所で集中して勉強をしたい人集まれ！

- 01 オンラインでの予約制
- 02 10席のみの小規模スペース
- 03 無料

■予約可能時間（月～日）

- ①10時～11時30分
- ②13時～14時30分
- ③14時40分～16時15分
- ④16時20分～17時50分

・1席の予約につき予約可能なコマ数は1コマに限ります。
・同一人が同時に複数のコマを予約した場合は、予約調整によりキャンセルとなる場合があります。

かしはらナビプラザ
住所 奈良県橿原市内藤町1-6-8
電話番号 0744-47-2270
アクセス 近鉄大和八木駅西口徒歩1分

予約はコチラ

5. MICE誘致・開催支援事業

◆ 令和5年度事業報告

新型コロナウイルスの感染症が第5類へと移行し、現地参加のみの完全リアル開催が増加しました。しかし、オンラインと現地の両方で行われるハイブリッド開催も引き続き多く行われております。また、コロナ禍において多くの会議で中止されていた懇親会やエクスカージョン等のアフターコンベンションへの需要が増加したことから、懇親会場の提案、視察同行、アトラクションの紹介、奈良らしいMICE開催助成金の案内など、主催者のニーズに適した情報やサービスの提供に努めてまいりました。

今年度もアフターコンベンションの需要は高いと思われるため、的確な情報提供や提案等、コンベンション開催支援の拡充に努めた取り組みを継続して行い、県内でのコンベンション開催動機に繋がりたいと思います。

<令和5年度支援実績>

- ・大規模コンベンション開催助成金 3件
- ・国際コンベンション開催助成金 7件
- ・国内コンベンション開催助成金 9件
- ・奈良らしいMICE開催助成金 15件
- ・看板支援 86枚



6. お知らせ

◆ 奈良ファン倶楽部

奈良ファン倶楽部では、神職や僧侶、伝統を受け継ぐ人々から、普段では聞く事のできないお話など、奈良をより楽しめる「解説付き特別企画」を開催しています。

2024年度奈良ファン倶楽部メンバーズブック・カードも完成し、会員も随時募集中です。

会員限定の企画としまして、5月13日(月)に、「サクラ観音」と題し、大淀町教育委員会学芸員 松田度氏のお話、6月19日(水)は、「日本最古の横大路に鎮座する杜」と題して長尾神社宮司吉川雅章氏によるお話など、魅力的な特別企画が満載です。皆様のお申し込みをお待ちしております。



<奈良ファン倶楽部>

<http://yamatoji.nara-kankou.or.jp/fanclub/>



サクラ観音

講師：松田 度 氏 (大淀町教育委員会 学芸員)

【開催日時】 5月13日(月)
 【開催時間】 13:00~15:00 ※集合12:30
 【開催場所】 馬佐公民館
 【参加費】 3,000円
 【申込】 <https://x.gd/nrbbH>

日本最古の横大路(大道)に鎮座する杜

講師：吉川 雅章 氏 (長尾神社 宮司)

【開催日時】 6月19日(水)
 【開催時間】 13:30~16:00 ※集合13:20
 【開催場所】 長尾神社
 【参加費】 3,000円
 【申込】 <https://x.gd/p2BTq>

◆ 奈良大和路仏像ポスターの販売について

奈良の歴史・文化の魅力を深め、奈良大和路への観光客誘致を促進するため、昭和29年から多くの国宝や重要文化財の仏像を取り上げてポスターを制作しています。

当財団では最新作(令和5年制作)の長谷寺 十一面観世音菩薩立像をはじめ、過去に制作したポスターも窓口・オンラインショップで販売しています。JR西日本管内、近鉄の主要駅に掲出しており、迫力満点のB1判(縦1030mm×横728mm)です。



仏像ファンの皆様、遠方にお住まいの皆様
是非オンラインショップをご活用ください!!



詳細・オンラインショップはこちら→

新規賛助会員募集中!

当財団では、事業をサポートしていただける賛助会員を募集しております。
 ※会員の皆様には、ホームページでのご紹介、会報誌の送付など観光・コンベンションに関する情報を提供しております。

お問い合わせ ☎0742(23)8288

