

## WEB広告(リスティング広告含)業務委託 審査対象項目及び評価基準

審査対象項目	評価基準	配点
I. ターゲット国の選定及びマーケティング戦略	<ul style="list-style-type: none"> <li>・近年のインバウンド顧客の傾向や社会情勢等を踏まえたターゲット国の選定になっているか。</li> <li>・ターゲット国へのマーケティング戦略は、対象国に適した戦略になっているか。</li> </ul>	30
II. WEB広告の立案・設計 ・アカウントの開設・運用方針	<ul style="list-style-type: none"> <li>・作成するWEB広告は、訪日旅行を検討中、または訪日旅行中のインバウンド顧客に対して効果的なものになっているか。</li> <li>・WEB広告の費用対効果を踏まえた運用方針になっているか。</li> </ul>	30
III. 効果検証方針	<ul style="list-style-type: none"> <li>・効果検証の手法・方針が適切なものになっているか。</li> </ul>	20
IV. 実施体制等について	<ul style="list-style-type: none"> <li>・意欲的な実施体制となっているか。類似業務の実績はあるか。</li> <li>・業務完了までのスケジュール体制は適切なものになっているか。</li> </ul>	10
V. 見積金額について	<ul style="list-style-type: none"> <li>・見積金額が仕様書提示の範囲内であり、仕様書で求める業務に対する提案内容に見合った妥当な金額となっているか。</li> </ul>	10