

## 海外セールスツール制作業務 審査対象項目及び評価基準

審査対象項目	評価基準	配点
I. セールスツール制作 について	1. コンセプト 業務の目的を理解し、明確なコンセプトが提案されているか。	15
	2. オーダーメイドツアーの販売に繋がる内容 欧米豪市場の特性やニーズを捉えた上で、奈良県（特に中南部地域）ならびにその近隣府県への周遊旅行を促す内容であり、かつオーダーメイドツアーサイトへの流入を促す構成となっているか。	25
	3. 創意工夫 掲載のコンテンツについて、その楽しみ方の提案とともに、そこに携わる人々にも焦点を当てた内容となっているか。単なるガイドブックではない、欧米豪の旅行者の行きたい気持ちを引き出すような内容の提案となっているか。	25
	4. ページレイアウトやデザイン 見やすく、解りやすいページレイアウトデザインになっているか。	20
II. 実施体制等について	5. 実施体制、業務実績、スケジュール体制 意欲的な実施体制となっているか。類似業務の実績はあるか。納品までのスケジュール体制は適切なものになっているか。	5
III. 見積金額について	6. 見積金額 仕様書提示の範囲内であり、仕様書で求める業務に対する提案内容に見合った妥当な金額となっているか。	10